

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE ZASSO

## CONTACTS :

Groupe Zasso

Benjamin Ergas



## DATE DE SORTIE :

13/09/2021

## Zasso franchit le cap des 100 équipements Electroherb™ livrés sur le marché, dont 50 XPower™ en Europe.

**Zug, 13 Septembre 2021**

*Annonce du nouveau site internet et du nouveau logo de la société.*

Zasso, leader mondial des solutions de désherbage électrique, a le plaisir d'annoncer qu'elle a franchi le cap des 100 équipements Electroherb™ livrés sur le marché, dont 50 XPower™ en Europe et 50 solutions Thor et Tupa en Amérique latine. Plus de 16 pays ont maintenant des équipements Zasso en service.

### Croissance de XPower™

La solution de désherbage électrique XPower™ est idéale pour les agriculteurs, les viticulteurs et les prestataires de services paysagers axés sur une transition responsable vers des pratiques non chimiques. À ce jour, trois solutions XPower™ sont disponibles : le XPU pour les solutions urbaines, le XPS pour les vignobles/vergers, ainsi que le XP300 pour les applications en pleine largeur de 3 mètres.

Les produits XPower sont vendus exclusivement par la plateforme d'innovation d'AGXTEND. AGXTEND est une marque de CNH Industrial centrée sur les technologies innovantes dans le secteur agricole, et commercialise les solutions de désherbage électrique de Zasso, basées sur tracteurs, sous la ligne de produit XPOWER™.

"Nous sommes très heureux de constater la satisfaction de nos clients quant à l'efficacité, la compétitivité et la sécurité de la solution XPower™", déclare Karsten Vialon, responsable de la gestion des produits AGXTEND chez CNH Industrial.

Depuis l'annonce de l'investissement minoritaire de CNH Industrial dans Zasso, la société a accéléré son processus de développement et triplé sa capacité de fabrication en Europe. "Bénéficiant de ce partenariat fructueux, notre croissance est le résultat d'une stratégie réussie, fondée sur le leadership technologique, un suivi après-vente étroit, et des normes de sécurité et de qualité élevées", déclare Benjamin Ergas, co-PDG de

Zasso. "L'innovation de rupture est difficile. Il est extrêmement satisfaisant de noter une telle montée en puissance depuis notre lancement commercial en Europe il y a tout juste deux ans. En outre, nous développons et concevons continuellement de nouveaux équipements pour d'autres solutions d'application où nous voyons également de grands défis potentiels en matière de désherbage."

La croissance de Zasso a également permis d'attirer des talents considérables pour assurer le développement stratégique de la société. Zasso compte désormais un total de 80 employés en Europe et en Amérique latine.

"Les moyens de résoudre les grands défis de l'agriculture évoluent clairement de la chimie vers le numérique, l'électronique de puissance et les technologies physiques. Zasso est fière de jouer un rôle de leadership en faveur d'un monde sans herbicides", déclare Sergio Coutinho, co-PDG de Zasso.

### **Nouvelle marque, nouveau site web**

La société annonce par ailleurs le lancement de son site Web actualisé [www.zasso.com](http://www.zasso.com), désormais disponible en cinq langues. L'objectif principal de cette démarche était de créer une ressource centrée sur l'utilisateur et flexible sur toutes les plateformes et tous les appareils.

Zasso annonce, enfin, une légère modification de son logo avec un nouveau schéma de couleurs noir et blanc.

***Zasso** est une entreprise innovante basée en Suisse, spécialisée dans les solutions non chimiques de gestion des mauvaises herbes utilisant l'électronique de puissance avancée. Développée à l'origine au Brésil, la technologie brevetée cible à la fois la partie foliaire et les racines, encore plus critiques, des plantes indésirables, de manière systémique, en utilisant des méthodes avancées de haute tension. La solution est commercialisée sous le nom d'Electroherb™ ou XPower™. Ses applicateurs flexibles et interchangeables permettent au système d'être utilisé sur toute une série de surfaces et de segments, notamment l'agriculture, la viticulture et arboriculture ainsi que les zones urbaines. Tout cela dans le contexte de la diminution du nombre de méthodes disponibles pour le contrôle des adventices. La mission de Zasso est de développer les équipements pour répondre aux demandes et aux caractéristiques des différents marchés en prenant en compte les problématiques sociétales, écologiques et économiques de notre monde. Avec des bureaux à Zoug (Suisse), Indaiatuba (Brésil), Aix-la-Chapelle (Allemagne) et Paris (France), Zasso s'efforce de démontrer son leadership dans la technologie du désherbage électrique sur tous les marchés qu'elle dessert.*

#### Contacts:

Sergio Coutinho  
+55 19 3816-9191  
[sergio.coutinho@zasso.com](mailto:sergio.coutinho@zasso.com)

Benjamin Ergas  
+49 2408 9380-1000  
[Benjamin.ergas@zasso.com](mailto:Benjamin.ergas@zasso.com)

#####